

# **Xóa đói giảm nghèo cho đồng bào dân tộc thiểu số khu vực miền núi: Liên kết đến thị trường**

**June 11 to 13, 2014**



*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD  
Senior Fellow, Harvard University*

# 1. Giới thiệu

Khu vực miền núi gặp nhiều khó khăn  
trong việc giao thương

Dân tộc thiểu số vùng núi phải đối mặt với  
sự nghèo đói

Giải pháp giảm nghèo đói

- Xây dựng kênh kết nối đến thị trường  
VD. Dự án phát triển Doi Tung

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

## 2. Tình trạng nghèo đói trong khu vực núi Thái

- Nguyên nhân khiến việc xã hội chậm phát triển
- Thiếu quyền cơ bản để tiếp cận với cơ chế cơ bản của nhà nước
- Chưa có quyền sở hữu đất đai
- Sự suy thoái tài nguyên thiên nhiên
- Tiếp tục xử lý việc chuyển giao giá trị thặng dư của nông dân đến với các nhóm quyền lực kinh tế

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

- Rủi ro từ thiên tai
- Lãi suất vay cao hơn
- Giá thành sản phẩm nông nghiệp thấp
- Quãng đường vận chuyển hàng hóa dài và không thuận lợi.
- Ít kênh tiếp thị sản phẩm và không có cơ hội để tạo các nguồn thu khác
- Cơ hội kinh tế liên quan đến chi phí lao động thấp hoặc có mức lương thấp, khí hậu tốt cho mùa vụ

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

# 3. Khung phân tích

Khung được sử dụng như một giải pháp và phát triển (theo nguyên tắc Arayanization)

- Giai đoạn 1: Patiwatn (Tái thiết lập) để giải quyết vấn đề tồn tại để khôi phục lại trạng thái bình thường
- Giai đoạn 2: Apiwatn (Cải cách) nhằm tạo ra một xã hội đa dạng hơn, thậm chí khả quan hơn
- Giai đoạn 3: Thammapiwatn (Cải cách đạo đức) nhằm nâng cao tính bền vững của xã hội bằng cách vận dụng đạo đức, liêm chính và lòng tốt

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

# 4. Kiến nghị

## Patiwatn (Tái thiết lập)

1. Khôi phục lại môi trường tự nhiên bị suy thoái
2. Bắt đầu có sự tham gia của dân tộc thiểu số miền núi trong việc tái sinh môi trường bằng cách thúc đẩy khả năng tiếp cận tài nguyên
3. Vận động mọi thành phần tham gia trong việc nâng cao thu nhập của dân tộc thiểu số trong khu vực miền núi..
  - Cung cấp thông tin và kiến thức
  - Phát triển các kênh để tiếp cận các nguồn quỹ

# Apiwatn (Cải cách)

1. Thúc đẩy các nhóm nâng cao năng lực thương mại
  - VD: hợp tác của dân tộc thiểu số
2. Phát triển địa phương thành điểm hấp dẫn khách du lịch
  - Kết hợp canh tác
  - Bán sản phẩm tươi sống
  - Bán đồ thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm khác
3. Thúc đẩy tiếp cận các sản phẩm của thị trường quốc tế
  - Cung cấp thông tin và tri thức
  - Tích hợp các cơ sở hạ tầng giao thông vận tải trên khắp các quốc gia

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

4. Thúc đẩy các sản phẩm chủ chốt dựa trên điểm mạnh của khu vực

- Trồng cây phù hợp với khí hậu và khu vực

5. Tạo ra thương hiệu sản phẩm bằng cách quảng cáo và thông qua quan hệ xã hội cũng như là tổ chức các chiến dịch nhằm tạo sự quan tâm của mọi người

6. Sản xuất các sản phẩm sáng tạo bằng cách tạo ra động lực cho sự đổi mới và phát triển sản phẩm mới

7. Phát triển các kênh để quản lí rủi ro – sản phẩm và tài chính

- Bảo hiểm mùa vụ
- tạo ra một cơ chế để kiểm soát số lượng sản xuất cung cấp quá mức

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*



# Thammapiwstn (Cải cách đạo đức)

1. Tận dụng tối đa công nghệ
  - Cân bằng giữa nguồn lực và áp dụng kỹ thuật công nghệ để thay thế lực lượng lao động
2. Động viên người trẻ quay lại và phát triển địa phương
  - Thâm nhuần tình yêu quê hương
  - Cấp học bổng để người trẻ tuổi quay lại phát triển quê hương
  - Kết nối đến các mạng lưới xã hội
3. Chuẩn bị số liệu cho việc sử dụng trong tương lai

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

# Kết luận

- Chính phủ không nên sử dụng chính sách chung cho tất cả các trường hợp mà cần giải quyết từng vấn đề
- Chiến lược để tăng cường và thúc đẩy một số khía cạnh phát triển được khuyến cáo

*Prof Kriengsak Chareonwongsak, PhD*

*Senior Fellow, Harvard University*

# **Prof Kriengsak Chareonwongsak**

- ❖ **Mobile: 0066-81-776-8989**
- ❖ **E-mail: [kriengsak@kriengsak.com](mailto:kriengsak@kriengsak.com)**
- ❖ **[www.facebook.com/drdancando](http://www.facebook.com/drdancando)**
- ❖ **[www.twitter.com/drdancando](http://www.twitter.com/drdancando)**
- ❖ **[www.drdancando.com](http://www.drdancando.com)**
- ❖ **[www.oknation.net/blog/kriengsak](http://www.oknation.net/blog/kriengsak)**