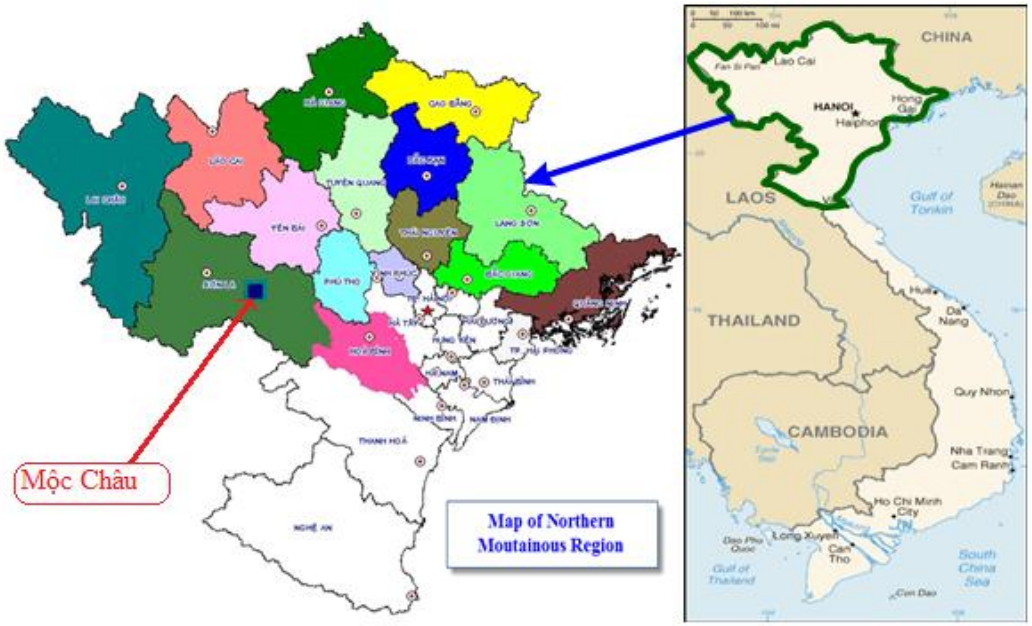
VIỆN KHOA HỌC KỸ THUẬT NÔNG LÂM NGHIỆP MIỀN NÚI PHÍA BẮC



Hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ rau trái vụ theo tiêu chuẩn VietGAP cho nông dân sản xuất quy mô nhỏ tại Mộc Châu, Sơn La

Đặt vấn đề



Nông nghiệp

- Độ phì đất cao
- Hầu hết người trông rau giàu kinh nghiệm
- Local plan of regional vegetable development

Điều kiện địa hình

- 1000 m
- Nhiệt độ trung bình 19^0 C
- Lượng mưa trung bình1500-2000 mm
- Dễ dàng tiếp cận thị trường Hà Nôi (4 giờ đi bằng ô tô

Month

Sourcing area	Altitude (m)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Red River Delta *	8	16	17	20	24	27	29	29	28	27	25	21	18
Moc Chau	1,000	14	15	19	22	24	24	24	24	23	21	17	14
Dalat	1,600	17	18	19	20	21	20	20	19	19	19	18	17

- Mộc Châu có nhiều lợi thế đặc biệt là nhiệt độ để phát triển rau trái vụ (từ tháng 4 đến tháng 10 hàng năm)

Tiếp cận và hoạt động

- Nhóm kỹ thuật ở Mộc Châu gồm NOMAFSI, Fresh Studio và HUA: điều phối hoạt động sản xuất và cung ứng đầu vào

- Nhóm kỹ thuật ở Hà Nội gồm FARVI, CARSAD và CIRAD: hỗ trợ về thị trường và chính sách.





Tiếp cận và hoạt động

- Các nhóm nông dân sản xuất theo hướng VietGAP được thành lập, được đào tạo và đi vào hoạt động (sản xuất rau theo quy trình kỹ thuật sản xuất rau an toàn)

- Nhật ký ghi chép được thực hiện để hỗ trợ cho việc truy nguồn gốc của sản phẩm






Tiếp cận và hoạt động

➢ Dựa trên điều tra về các nguồn tài nguyên và nhu cầu thị trường, kế hoạch sản xuất các loại rau được thiết lập.

➢ Các thí nghiệm so sánh giống và xây dựng mô hình trình diễn đã được triển khai với sự tham gia trực tiếp của người nông dân







Tiếp cận và hoạt động

➢ Thông tin về thị trường được cập nhật thường xuyên. Đồng thời thông tin được trao đổi thông qua chuyến thăm quan và thông tin phản hồi của nhà kinh doanh.

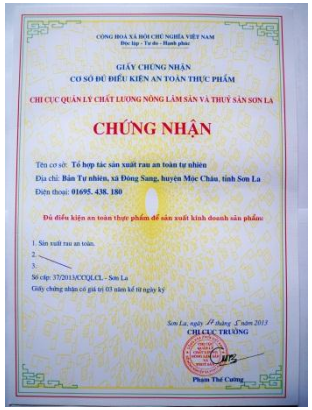


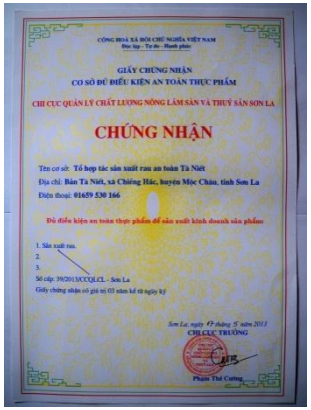
Week number	25				
Date	17 June - 23 June				
Sum of Kg of GAP registered		Location			
Product name (VN)	Product name (EN)	An Thai	Ta Niet	Tu Nhien	Grand Total
Bap cai trang	White cabbage	400		300	700
Ca chua	Tomato	200		1,990	2,190
Cà pháo	Round eggplant	80			80
Ca tim	Eggplant	120			120
Cai be xanh/cai xanh	Mustard		30		30
Cai meo	Mong cabbage	100	200		300
Cai ngong	Flowering choysom	80			80
Cai ngot	Choysom	50			50
Dau trach	French bean	1,300	1,340	4,530	7,170
Dua chuot	Cucumber	60	220		280
Hanh la	Spring onion		1,060		1,060
Mong toi	Malabar nightshade		30		30
Muop huong	Luffa	240			240
Tỏi tây	Onion		100		100
Grand Total		2,630	2,980	6,820	12,430



Kết quả đạt được

Vùng sản xuất	Thôn	Trưởng nhóm	Số hộ
Mộc Châu	An Thái	Ms. Tâm	10
	Ta Niết	Mr.Duyến	14
	Tự Nhiên	Ms. Luyến	19
Tổng số			**43**



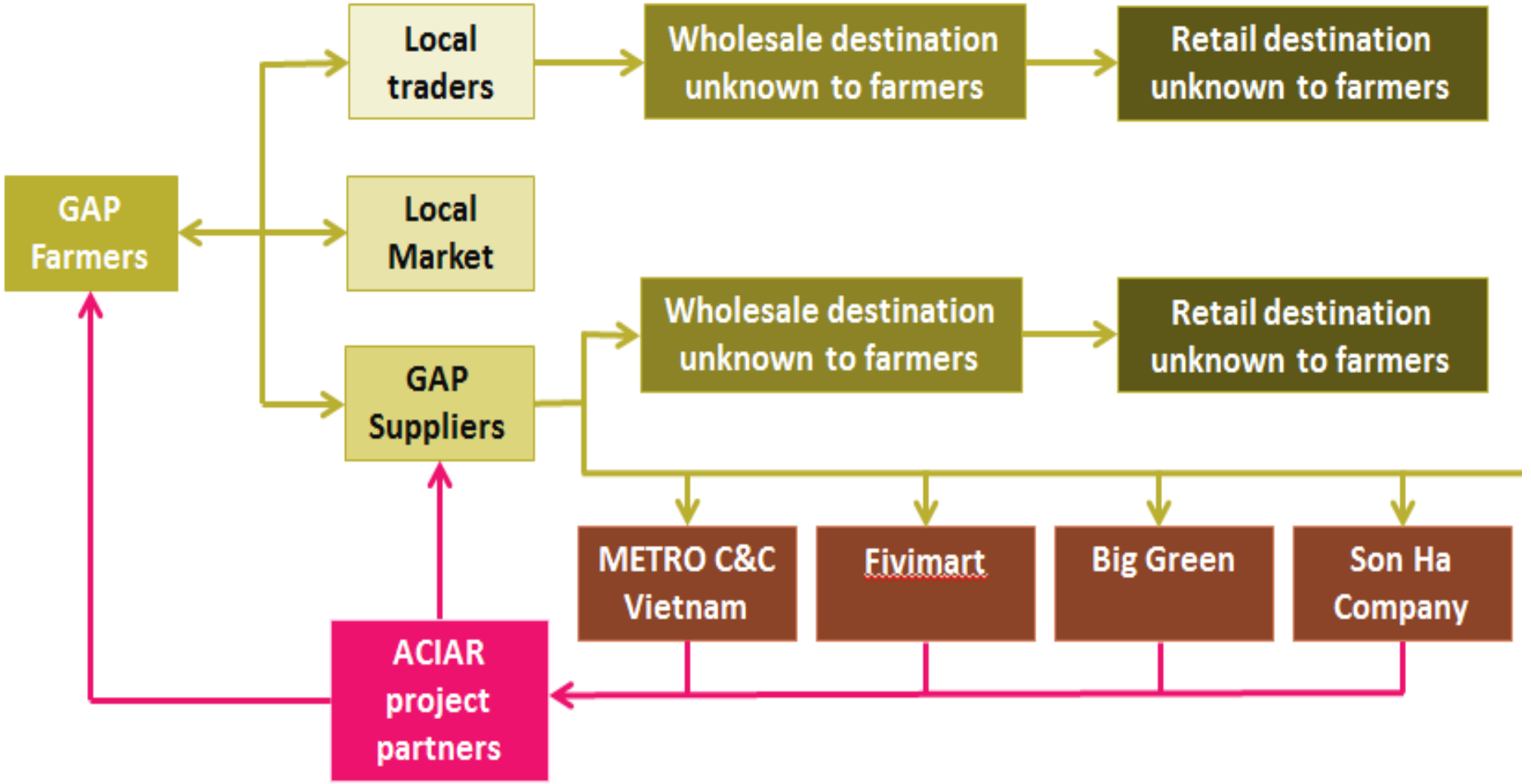






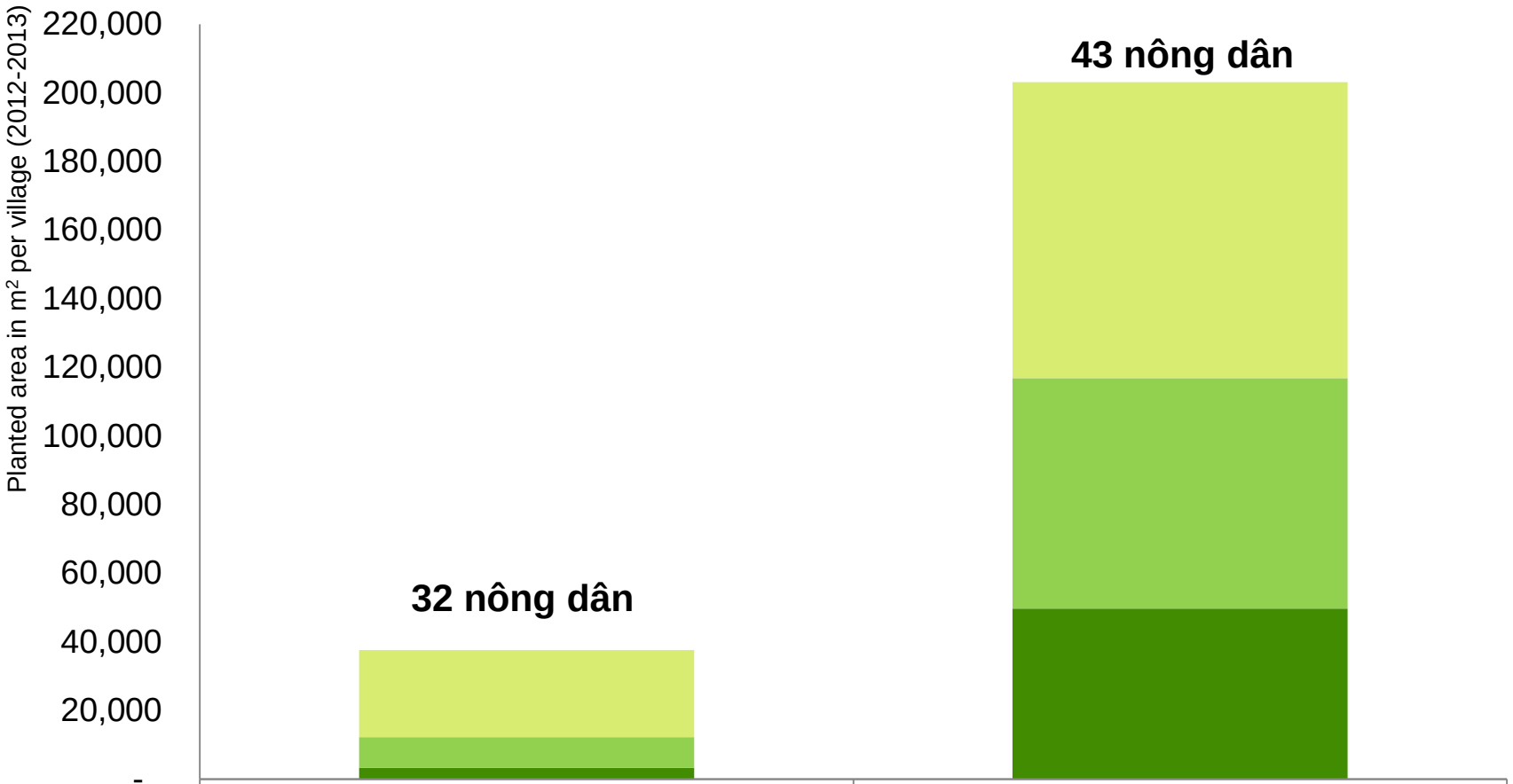
Sources: MonQi database and planting data (2012-2013)

Kết quả



Sources: MonQi database and planting data (2012-2013)

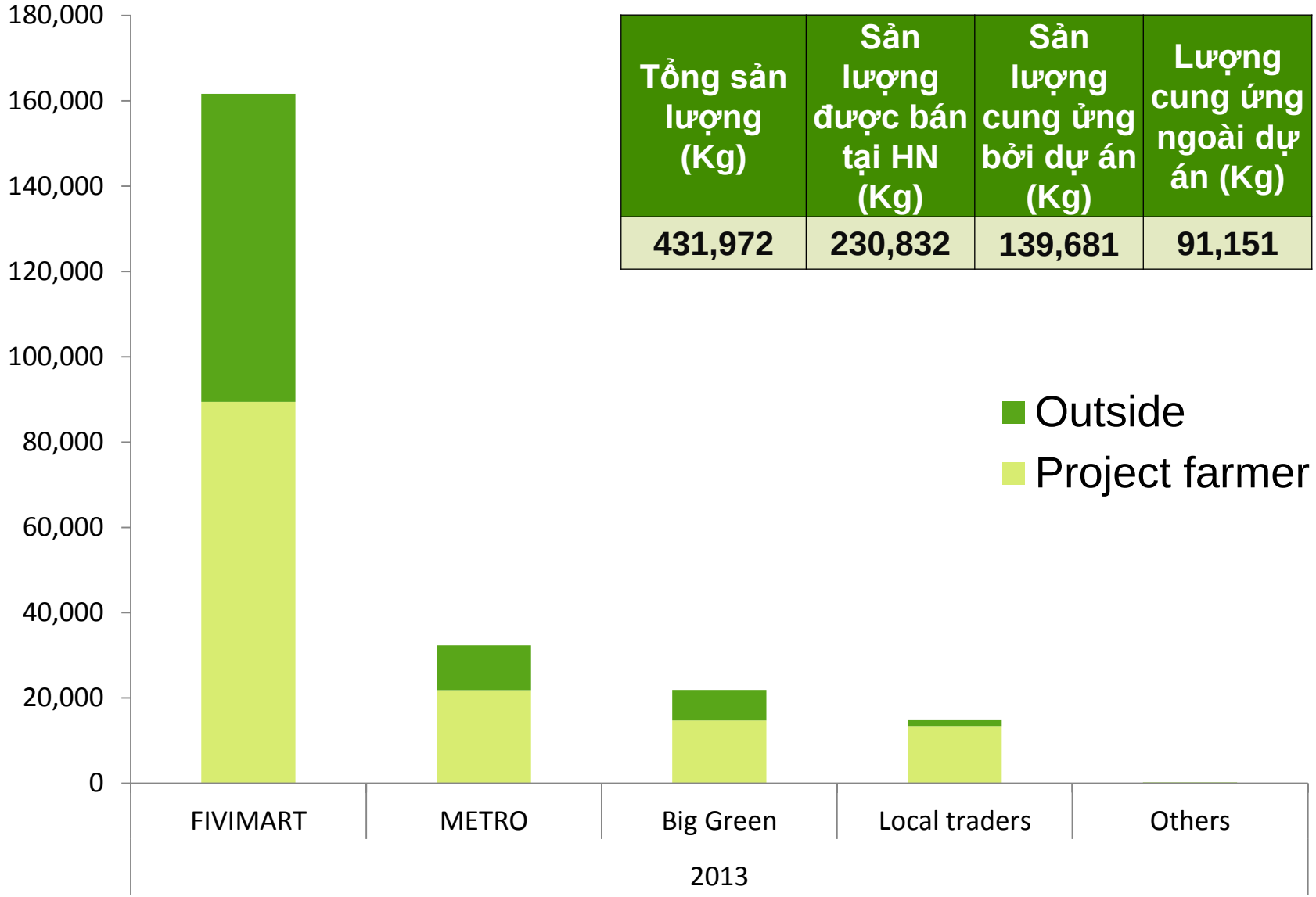
Kết quả



	2012	2013
Tu Nhien	25,423	86,268
Ta Niet	8,912	67,165
An Thai	3,267	49,661

Kết quả

Tổng sản lượng (Kg)	Sản lượng được bán tại HN (Kg)	Sản lượng cung ứng bởi dự án (Kg)	Lượng cung ứng ngoài dự án (Kg)
431,972	230,832	139,681	91,151



Source: Supplier record keeping

Một vài ví dụ thực tế: Sử dụng nhà lưới đơn giảm



2011: Canh tác trên đồng ruộng



2013: Nhà lưới đơn giản được áp dụng trong canh tác rau ngày càng phổ biến

Sản xuất cây giống



2011: Sản xuất cây giống xà lách (Green Lollo) ngoài đồng ruộng



2013: Hướng dẫn nông dân sản xuất cây giống trong khay xốp

Ủ phân hữu cơ



2011: Nông dân sử dụng trực tiếp phân hữu cơ chưa qua sử lý



2012: Hướng dẫn nông dân ủ phân hữu cơ từ vật liệu có sẵn

Sử lý sản phẩm sau thu hoạch



2011: Đậu đỗ dược thu hoạch vào giữa trưa và đặt trực tiếp dưới nắng



2013: Đậu đỗ được thu hoạch vào buổi chiều và đóng gói trong khu vực có mái che.

Xử lý sau thu hoạch





2012: Rau được thu bởi các nhà thu mua địa phương và thường bị tác động trực tiếp hàng giờ bởi ánh nắng mặt trời.

2013: Các sản phẩm được đóng gói trong các sọt nhựa và đưa về Hà Nội vào buổi tối.

Tiêu thụ rau Mộc Châu



Giám sát thục hành theo MetroGAP

Sản phẩm đủ điều kiện ATTP theo chứng nhận số 37/2013/ CCQLCL – Sơn La



CASR@D NOMAFSI FAVRI fresh studio ĐẠI HỌC NÔNG NGHIỆP HÀ NỘI 1956 Australian Government Australian Centre for International Agricultural Research

Tiêu thụ rau Mộc Châu







Tờ rơi, quảng cáo và logo

Thách thức và chiến lược



- Các kết quả đã đạt được chưa thực sự bên vững:
  - Bao tiêu sản phẩm chưa ổn định (FIVIMART)
  - Giá cả chưa ổn định (Metro)

- Xây dựng chiên lược
  - Hệ thống kiểm tra chất lượng của chính người nông dân
  - Vai trò của nhà bán lẻ và Sở NN và PTNT trong kiểm tra giám sát các hoạt động sản xuất.
  - Mở rộng vùng sản xuất
  - Đa dạng hóa sản phẩm

ACIAR


Xin chân thành cảm ơn!