

**Thỏa thuận đôi bên cùng có lợi  
giữa nông dân và các công ty tư  
nhân**

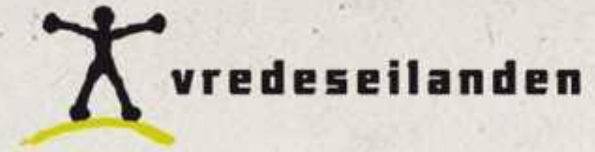


**Nghiên cứu thị trường chè tại tỉnh  
Phú Thọ, Việt Nam**

**Eduardo A. Sabio, Ph.D.**

Regional Representative

13 June 2014



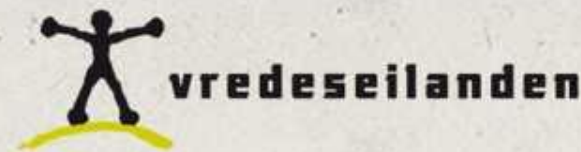
# **CHIẾN LƯỢC CỦA VREDESEILANDDEN/VECO:**

**Một thế giới mà ở đó những người nông dân yêu cầu bồi thường quyền lợi của mình để tạo ra sinh kế bền vững**

## **SỨ MỆNH:**

Cho phép và hỗ trợ nông dân sản xuất nhỏ để tăng cường vai trò của họ trong xóa đói giảm nghèo ở khu vực nông thôn và góp phần tạo nên một thế giới phát triển một cách bền vững.

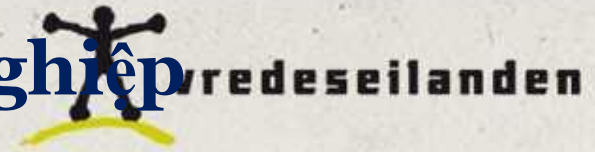
# VECO xây dựng sứ mệnh của mình như thế nào?



- Tạo điều kiện hợp tác kinh doanh giữa các tác nhân thông qua việc tiếp cận Phát triển nông nghiệp bền vững (SACD)
- Hỗ trợ nông dân sản xuất nhỏ tự tổ chức và xây dựng năng lực cần thiết để tạo ra nền kinh tế quy mô, chất lượng đảm bảo, an toàn thực phẩm và tính bền vững..
- Góp phần tạo ra một môi trường thuận lợi cho nông dân



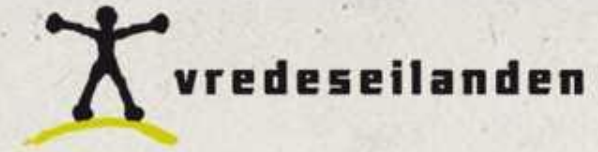
# Việc thực hiện Phát triển nông nghiệp bền vững của VECO tại Việt nam



- Các hộ nông dân tiếp cận với chương trình SACP Giai đoạn I (2008-2010)
- Các hộ nông dân tiếp cận với chương trình SACP Giai đoạn II (2011-2013)

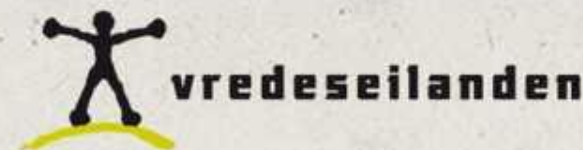


# Tại Việt Nam công nghiệp chè rất quan trọng



- **Nghề trồng chè hơn 3000 năm**
- **Khu vực sản xuất chè đã được mở rộng từ 67,000 ha trong năm 1998 đến hơn 114,000 ha năm 2011.**
- **Sản lượng tăng 153% chỉ trong 10 năm**
- **Việt Nam đứng thứ 6 trên toàn thế giới về diện tích khu vực sản xuất chè và sản lượng**
- **Cung cấp việc làm và sinh kế cho hàng triệu hộ nghèo và dân tộc thiểu số ở vùng sâu vùng xa**
- **Việt Nam xuất khẩu 80% sản lượng quốc gia đến 110 nước trên thế giới, chiếm 4.7 thị phần trên thị trường thế giới**
- **30-40% thu nhập của nông dân có được là từ việc sản xuất chè**

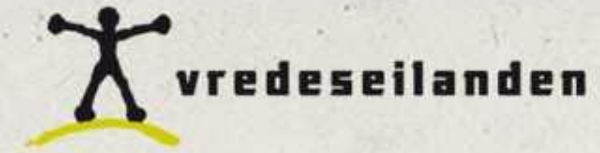
# Những thách thức của ngành Chè ở Việt Nam



- Chè Việt Nam nhìn chung được đánh giá có chất lượng kém trên thị trường thế giới
- Hầu hết chè xuất khẩu đều là dạng thô và sơ chế, giá bán thấp.
- Là ngành định hướng xuất khẩu và đáng lo ngại đối với sự biến động giá cả và thất bại
- Giá sản xuất đã giảm đáng kể trong ba thập kỷ qua do kinh doanh và phân phối vẫn còn bị chi phối bởi một vài công ty quốc tế.
- Nhà máy chế biến và thương nhân nhận được phần lớn lợi nhuận, trong khi giá cho nông dân vẫn còn thấp.



# Những thách thức cho người dân trồng chè ở tỉnh Phú Thọ, Việt Nam

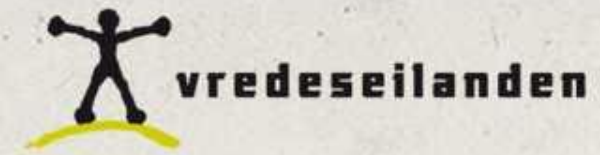


## 1. Chè kém chất lượng

- ✓ Chè già cỗi
- ✓ Phương thức sản xuất truyền thống cho năng suất thấp
- ✓ Thiếu kiến thức và kỹ năng sản xuất bền vững và kỹ thuật sau thu hoạch
- ✓ Thiếu sự tiếp cận với các dịch vụ kỹ thuật chất lượng cao
- ✓ CHẤT LƯỢNG THẤP= GIÁ THÀNH THẤP

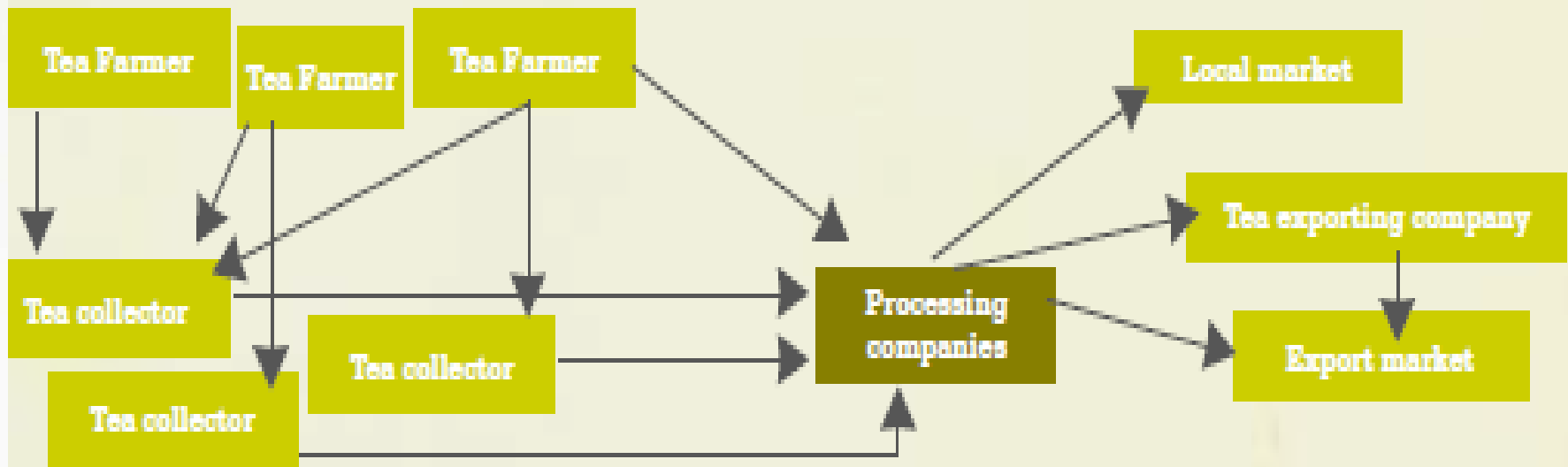


# Những thách thức cho người dân trồng chè ở tỉnh Phú Thọ, Việt Nam



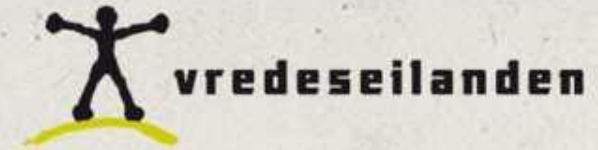
## 2. Hạn chế trong quan hệ thương mại của người nông dân

The value chain in Yen Lap in 2009:



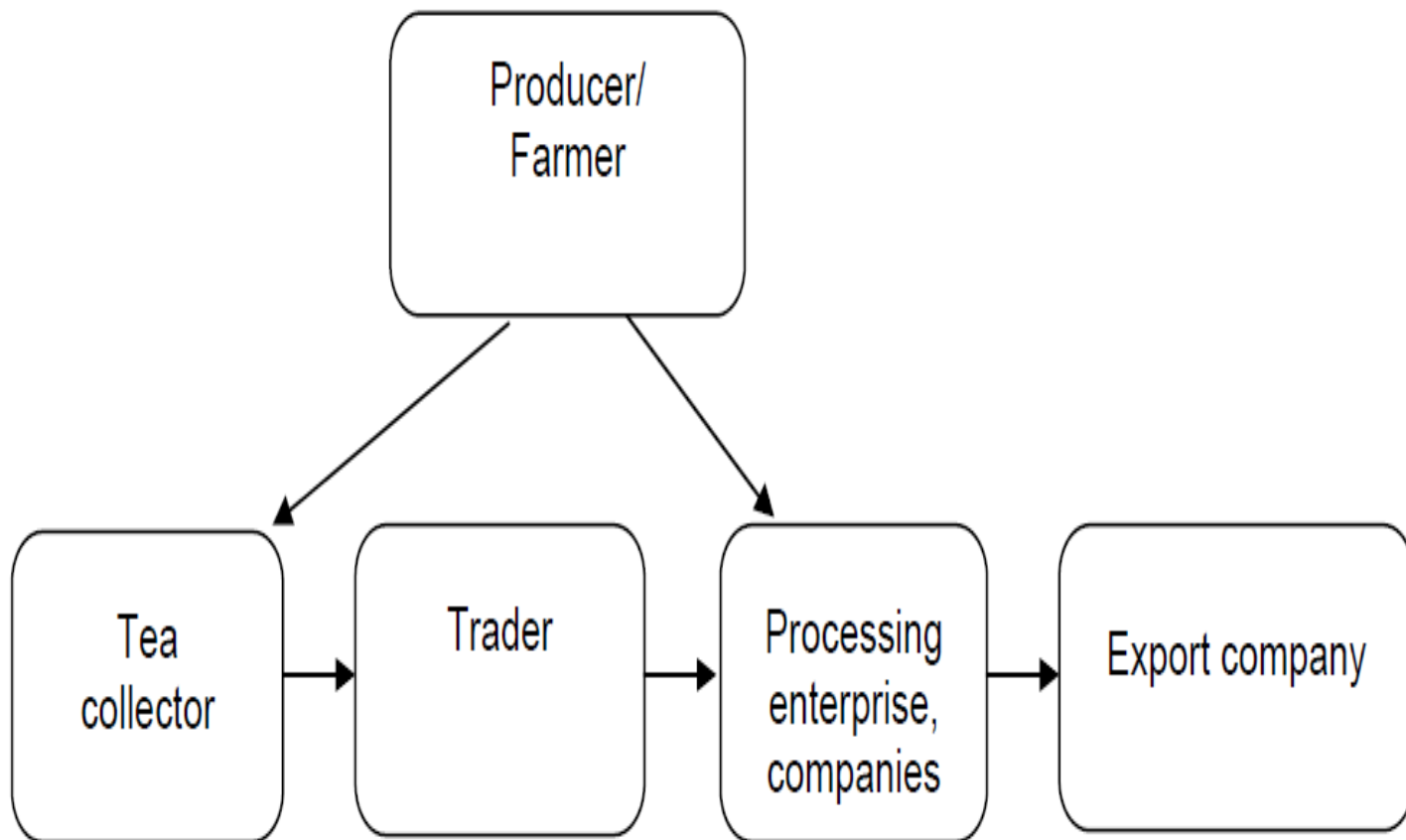


# Sự can thiệp của VECO

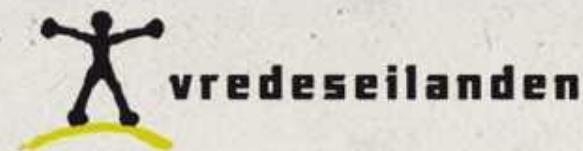


- Thí điểm đổi mới SACD (2009) bằng cách khai thác sự tham gia của các cơ quan chức năng và các bên liên quan:
  - Đối tác: Hội nông dân làm chè; Hội Liên hiệp phụ nữ; và Công ty chè
- Mở rộng thí điểm trong chương trình 2011-2013
- Chuyển từ tổ chức Hội nông dân (FO) thành tổ chức Nông dân thương mại (BFO)

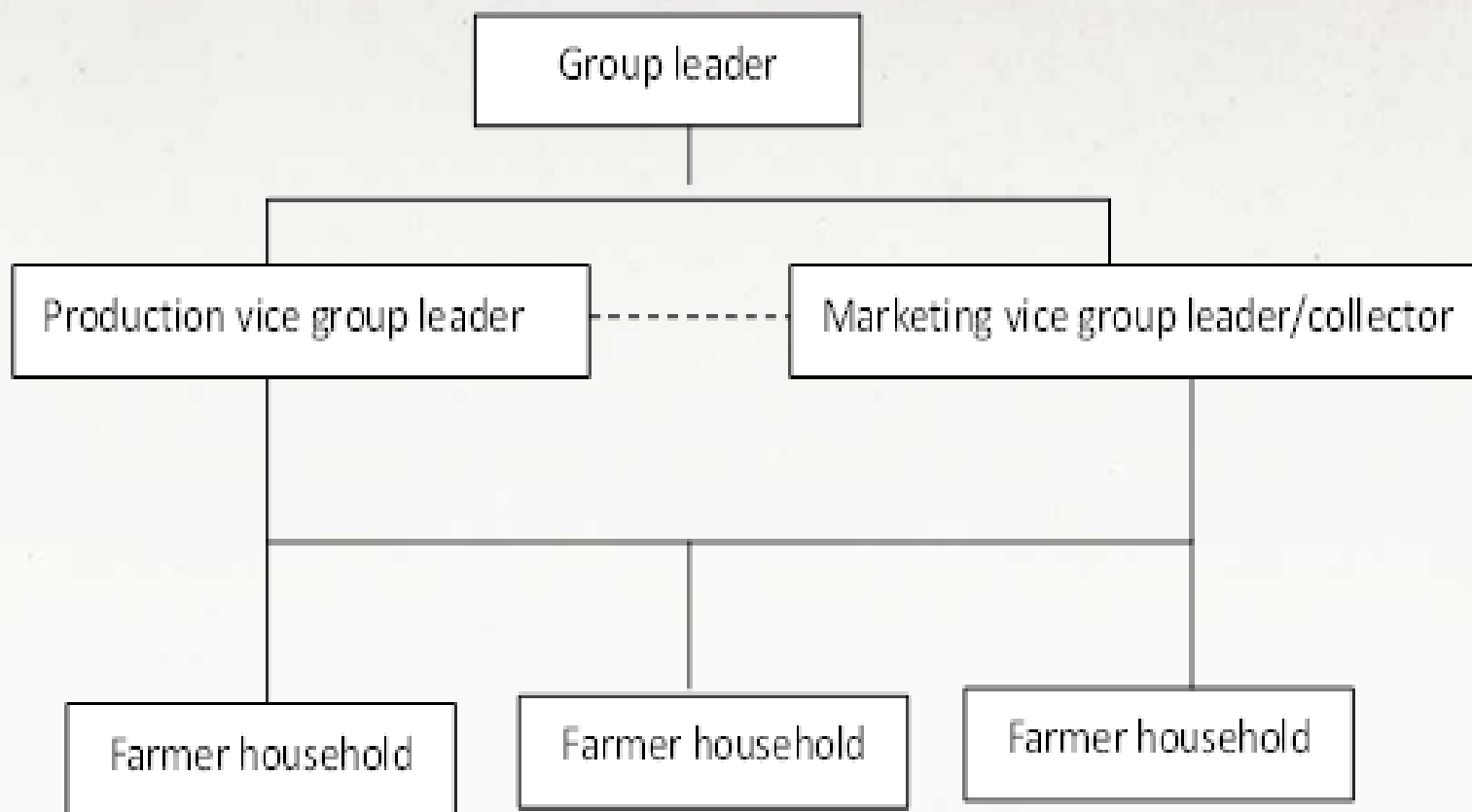
# Quá trình sản xuất chè năm 2008: vredeseilanden không có nông dân/tổ chức nào tham gia



# Kết quả và sản lượng



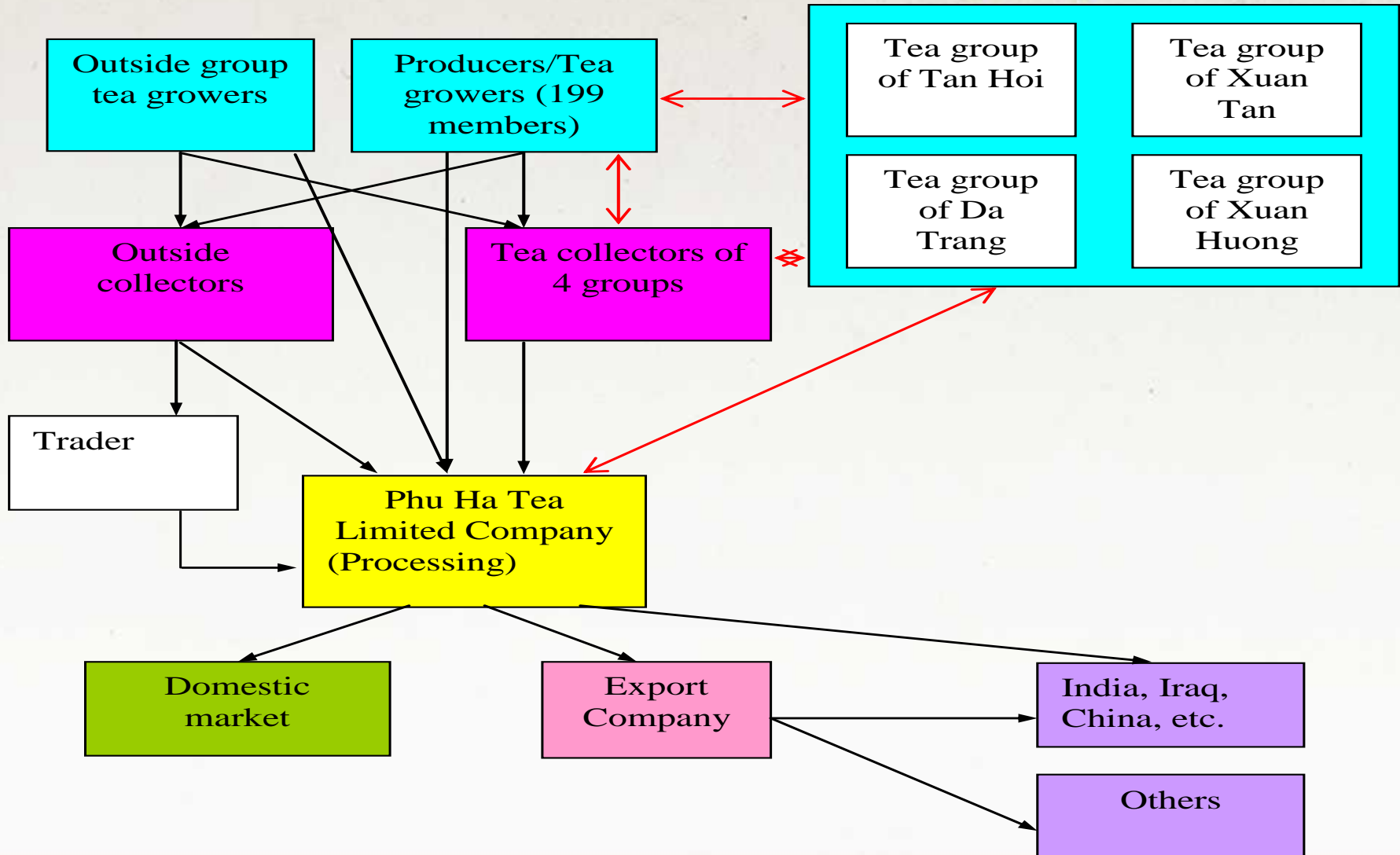
**2009: Nhóm đầu tiên được thành lập (46 thành viên)**



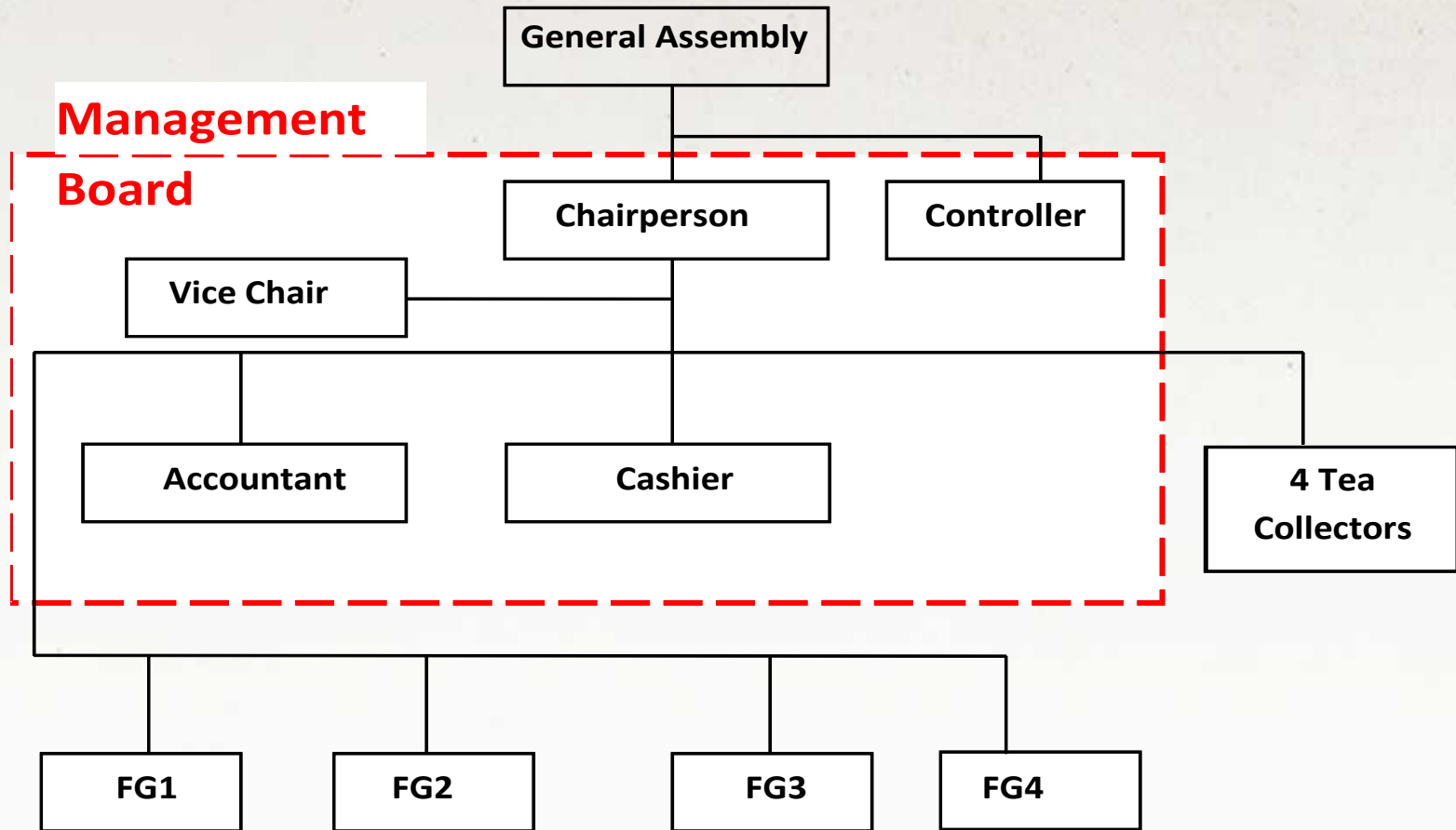
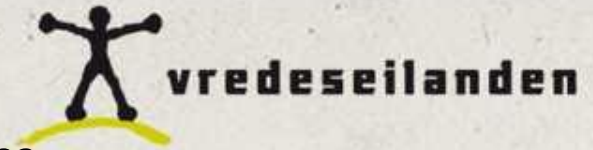
# Cơ cấu phát triển của FO năm 2010



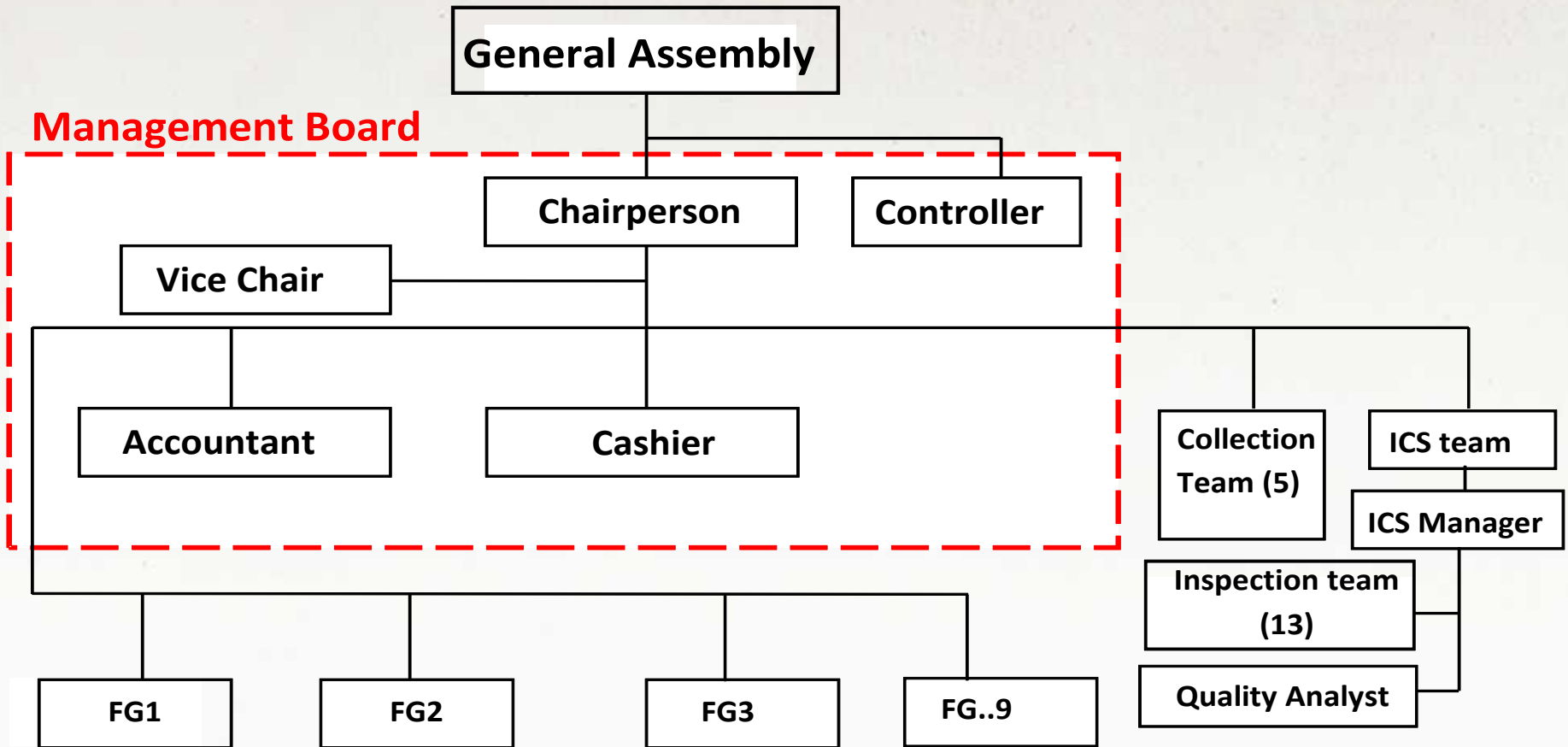
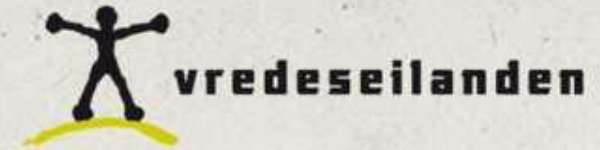
vredeseilanden



# Năm 2011: Hợp tác xã chè Lương Sơn (LUSOTEC) được thành lập bởi 4 nhóm

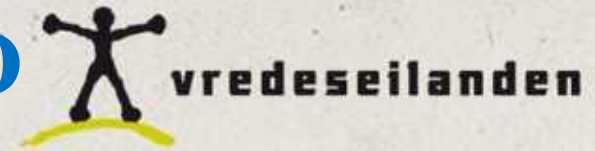


# 2013: LUSOTEC mở rộng thành 9 nhóm & ICS

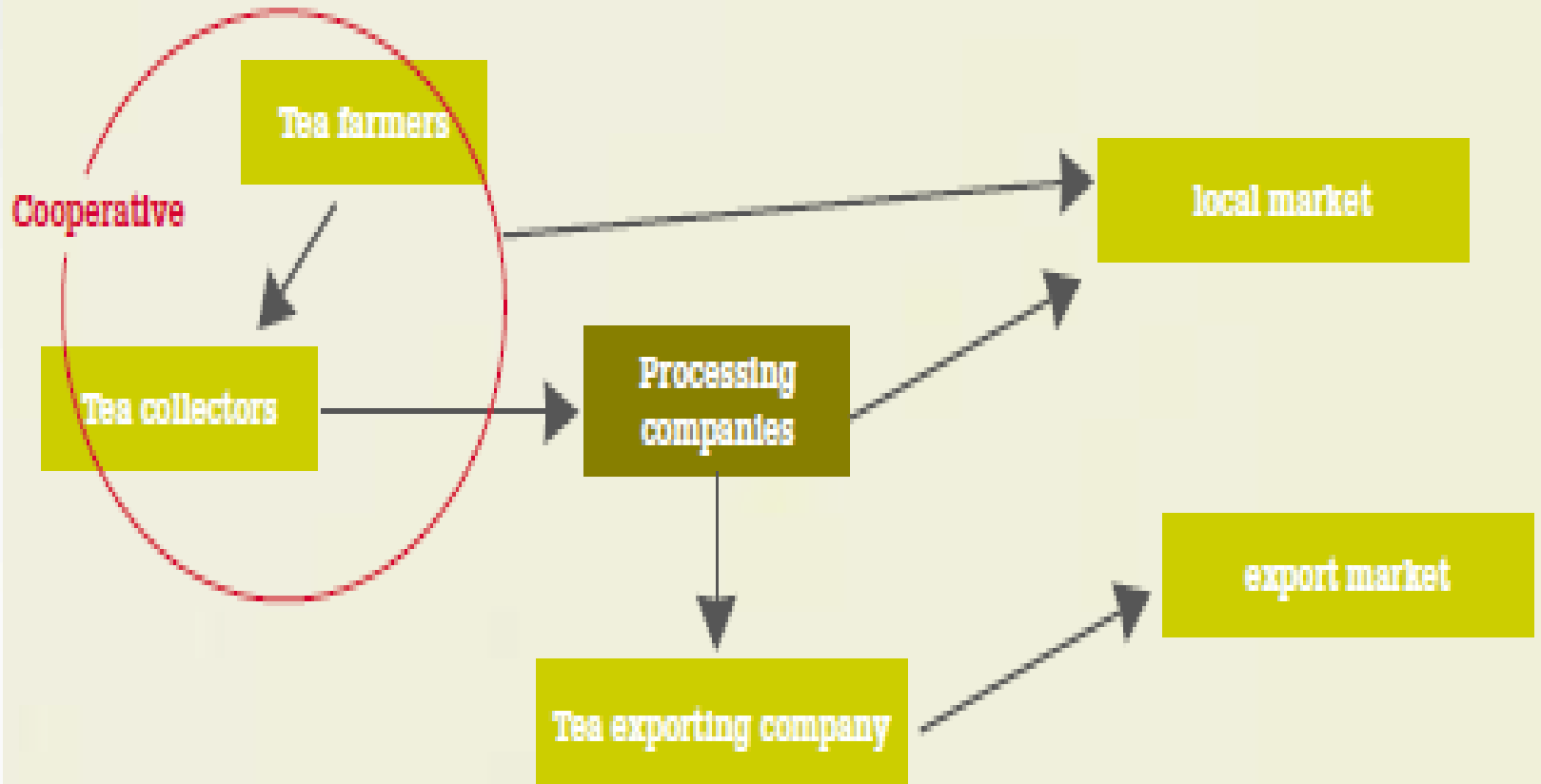




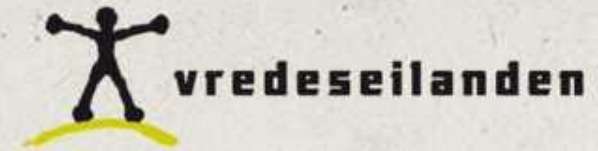
# Mối quan hệ trực tiếp giữa FO và các nhà máy



## Current value chain in Luong Son



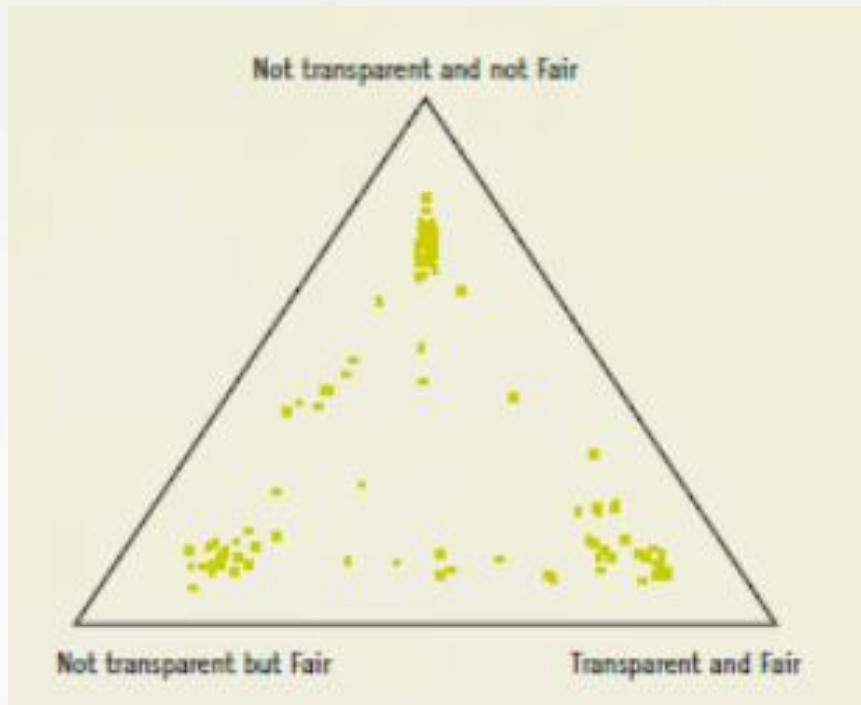
# Đưa vào thị trường hiện đại của nông dân



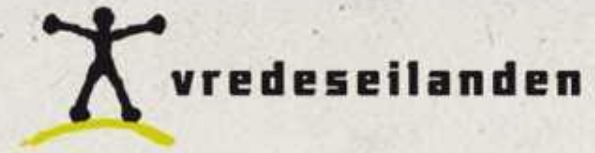
Measurement of farmers' inclusion: Price setting

Transparency & Fairness?

Who decides?

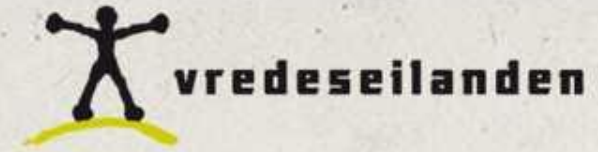


# Sự hợp tác vững chắc giữa công ty tư nhân Phú Hà và hợp tác xã LUSOTEC dẫn đến:



- + Tăng số lượng và chất lượng sản phẩm**
- + Người nông dân được trả mức giá cao hơn**
- + Hợp đồng kinh tế với thời hạn và điều khoản tốt hơn**
- + Đảm bảo quá trình kiểm soát chất lượng chè**
- + Xây dựng niềm tin và lòng kiên định lẫn nhau**
- + Nâng cao vai trò của người nông dân trong các khâu**
- + Chi phí kim ngạch và thu nhập tăng cao**

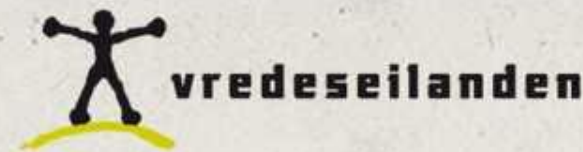
# Mở rộng quy mô và kế hoạch trong tương lai



- + Mở các khóa đào tạo cho nông dân trồng chè
- + Quá trình chế biến chè xanh được làm bởi LUSOTEC
- + Thể chế hóa ICS trong hợp tác xã
- + Đảm bảo chứng nhận UTZ của Công ty chè Phú Hà
- + Nhân rộng mô hình kinh doanh LUSOTEC-Phú Hà

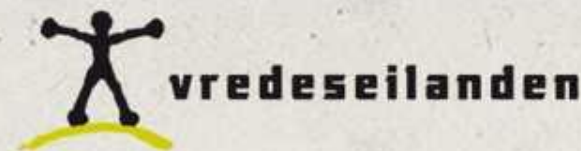
# BÀI HỌC KINH NGHIỆM

## Chuyển đổi từ FOs thành BFOs



- **Đòi hỏi phải khai thác tiềm năng của nông dân và tổ chức hội nông dân, và những thay đổi tích cực trong thái độ và hành vi của họ.**
- **Thay đổi diễn ra cùng những đổi mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh có lợi trực tiếp cho nông dân**
- **Thiết lập và nuôi dưỡng sự hợp tác chặt chẽ và cùng có lợi giữa công ty tư nhân và người sản xuất chứ không chỉ là mối quan hệ giữa người bán và người mua**
- **Tin tưởng lẫn nhau để phát triển và thương mại trở nên thuận lợi hơn cho nông dân.**
- **Mối quan hệ hợp tác đôi bên cùng có lợi**

# KẾT LUẬN



“Trong suốt thời gian dài, người nông dân được hưởng lợi quá ít trong các khâu sản xuất nông nghiệp, điều này cần phải thay đổi!



Phát triển giá trị của các khâu  
góp phần tạo nên thay đổi này  
bằng cách tạo ra mối quan hệ



thương mại công bằng giữa các mắt xích. VECO đóng vai trò quan trọng trong việc làm cầu nối, kết nối những người sản xuất với các công ty tư nhân trong việc thực hiện phát triển đôi bên cùng có lợi”.



# ***Trân trọng cảm ơn!***



Website: <http://www.veco-ngo.org/veco-vietnam/veco-vietnam>